

REGULAMIN

KONKURSU PROMOCYJNEGO

„Wartość Sentymentalna”

1. Organizator i postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wartość Sentymentalna” (dalej: „Konkurs”) jest:

ANOTHER DESIGN NADIA BOŃKOWSKA,
prowadząca działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP,
adres: ul. Drużbackiej 13, 01-622 Warszawa,
NIP: 5272056129, REGON: 012996409,
e-mail: sklep@anotherdesign.pl
(dalej: „Organizator”).

1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Konkurs trwa od 27.02.2026 r. do 03.04.2026 r.
Zgłoszenia przyjmowane są od 27.02.2026 r. do 26.03.2026 r. do godz. 23:59.

1.4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Instagram ani z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację Konkursu.

1.6. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie zostało nagrodzone w Konkursie.
- **Praca konkursowa** – zdjęcie wraz z opisem opublikowane przez Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w §2 Regulaminu.

2. Warunki uczestnictwa

2.1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna:

- pełnoletnia,
- posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,

- posiadająca publiczne konto w serwisie Instagram.

2.2. Z udziału wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

2.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać jedno z poniższych zadań:

Zadanie nr 1 – kategoria I miejsce

Odwiedzić showroom Organizatora przy ul. Drużbackiej 13 w Warszawie, wykonać zdjęcie strefy „Wartość Sentymentalna” lub innego miejsca w showroomie i opublikować je w poście lub relacji na Instagramie z oznaczeniem profilu @anotherdesign_pl.

Zadanie nr 2 – kategoria II i III miejsce

Wykonać zdjęcie przedmiotu o wartości sentymentalnej, opublikować je wraz z uzasadnieniem w poście lub relacji na Instagramie z oznaczeniem profilu @anotherdesign_pl.

2.4. Profil Uczestnika musi być publiczny co najmniej do dnia ogłoszenia wyników.

2.5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w obu kategoriach, jednak może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.

2.6. Wysłanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu.

2.7. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który:

- narusza postanowienia Regulaminu,
- narusza przepisy prawa,
- publikuje treści sprzeczne z dobrymi obyczajami,
- narusza prawa osób trzecich.

3. Wyłonienie Laureatów

3.1. Laureaci zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.

3.2. Kryteria oceny:

- kreatywność,
- oryginalność,
- jakość wykonania,
- zgodność z tematem Konkursu.

3.3. Przyznane zostaną:

- I miejsce – 1 nagroda (kategoria Zadanie 1),
- II miejsce – 2 nagrody (kategoria Zadanie 2),

- III miejsce – 3 nagrody (kategoria Zadanie 2).

Z posiedzenia Komisji sporządzony zostanie protokół.

4. Nagrody

I miejsce (1 nagroda)

Lampa Flowerpot VP9 (z wyłączeniem wersji chrom i brass).
Wartość nagrody odpowiada cenie rynkowej brutto z dnia zakupu.

II miejsce (2 nagrody)

Bon zakupowy o wartości 300 zł do wykorzystania w sklepie Organizatora w terminie 6 miesięcy od dnia doręczenia.

III miejsce (3 nagrody)

2 bilety do wybranej przez Organizatora ogólnopolskiej sieci kin działającej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na film „Wartość Sentymentalna”, ważne przez 3 miesiące od dnia przekazania.

Łącznie przyznanych zostanie 6 nagród.
Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Podatek

5.1. W przypadku gdy wartość nagrody przekroczy kwotę zwolnienia wskazaną w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych, Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi należny zryczałtowany podatek dochodowy.

5.2. W przypadku konieczności pobrania podatku Organizator może przyznać dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie należnego podatku.

6. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

6.1. Laureaci zostaną poinformowani wiadomością prywatną na Instagramie lub mailowo.

6.2. Laureat zobowiązany jest w terminie 7 dni przekazać dane niezbędne do wysyłki nagrody.

6.3. W przypadku braku odpowiedzi Organizator podejmie co najmniej jedną dodatkową próbę kontaktu.

6.4. Nagrody zostaną przekazane w terminie do 30 dni od otrzymania danych.

7. Reklamacje

7.1. Reklamacje można składać w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników lub od dnia powzięcia informacji o zdarzeniu stanowiącym podstawę reklamacji.

7.2. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni roboczych.

8. Dane osobowe (RODO)

8.1. Administratorem danych osobowych jest ANOTHER DESIGN NADIA BOŃKOWSKA z siedzibą w Warszawie.

8.2. Dane przetwarzane są na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu realizacji Konkursu,
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu realizacji obowiązków podatkowych,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu obrony przed roszczeniami.

8.3. Dane będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa.

8.4. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi księgowe, kurierskie oraz IT.

8.5. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

8.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8.7. Kontakt z Administratorem w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: sklep@anotherdesign.pl.

9. Prawa autorskie

9.1. Oświadczenie Uczestnika

Uczestnik oświadcza, że Praca konkursowa stanowi jego wyłączną twórczość, nie narusza praw osób trzecich oraz nie jest obciążona prawami osób trzecich.

9.2. Licencja dla Organizatora

Z chwilą opublikowania Pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej przez okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową,
- publikacja w Internecie, w szczególności na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora,
- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystanie w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora,
- wprowadzanie do obrotu egzemplarzy materiałów zawierających Pracę konkursową.

9.3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Prac

Z chwilą wydania nagrody Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym drukarską i cyfrową,
- wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
- publikacja w Internecie,
- publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie,
- publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- wykorzystanie w materiałach marketingowych, reklamowych i promocyjnych,
- dokonywanie modyfikacji, adaptacji i opracowań oraz korzystanie z praw zależnych.

Wynagrodzeniem za przeniesienie autorskich praw majątkowych jest przyznana nagroda konkursowa.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, bez naruszania praw nabytych Uczestników.

10.2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

10.3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.